



TRADUCTION GRAPHIQUE

- un petit dessin vaut mieux qu'un long discours -

BOOK

- QU'EST-CE QUE C'EST ?
- POURQUOI L'IMAGE ?
- SOUS QUELLE FORME ?
- POUR QUI ?

Marie-Lys Errard
www.traduction-graphique.fr
06 - 66 - 97 - 88 - 29
contact@marie-lys.fr

TRADUCTION GRAPHIQUE

- qu'est-ce que c'est ? -

La traduction graphique, c'est :

- écouter et comprendre votre message et vos besoins
- les analyser, synthétiser et traduire en illustrations pédagogiques
- mettre en forme ces illustrations dans une proposition sur mesure



Parfois les mots ont leurs limites et le discours ne suffit plus pour faire passer un message.

Comment rendre votre communication unique et accessible ? Capter l'attention, expliquer simplement, vulgariser un propos : avec quel outil ?

Grâce à la traduction graphique, votre message devient plus clair et percutant.

Communiquer par le dessin vous aide à clarifier vos propos, à vous démarquer, mais aussi à rester plus durablement dans le souvenir de votre interlocuteur.

TRADUCTION GRAPHIQUE

- pourquoi l'image ? -

ATTENTION - RAPIDITÉ - CONVICTION - MÉMORISATION - COMPRÉHENSION

Noyés dans l'information, nous ne lisons que 28% des mots.

Un article illustré augmentera de 80% notre envie de lire.



Illustrée, une présentation orale est plus convaincante :

17% de personnes supplémentaires y adhèrent !



Nous appliquons 3 fois mieux un mode d'emploi...

... s'il est illustré !



Notre cerveau traite l'image plus vite que le texte !

Il lui faut 0.1 secondes seulement pour la comprendre.

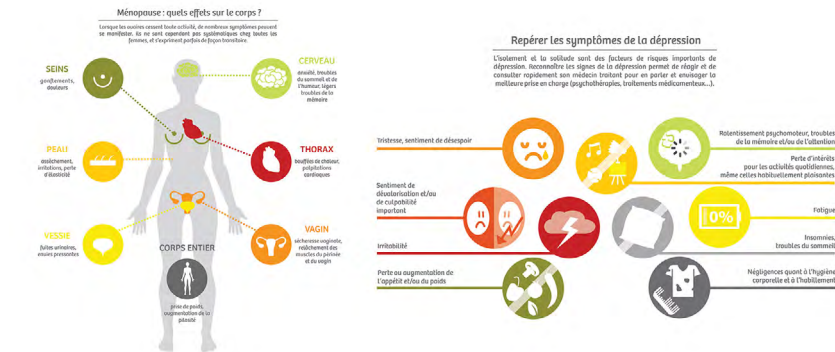


65% d'entre nous ont une mémoire visuelle.

Nous sommes 80% à retenir ce que nous voyons et faisons.



- sous quelle forme ? -



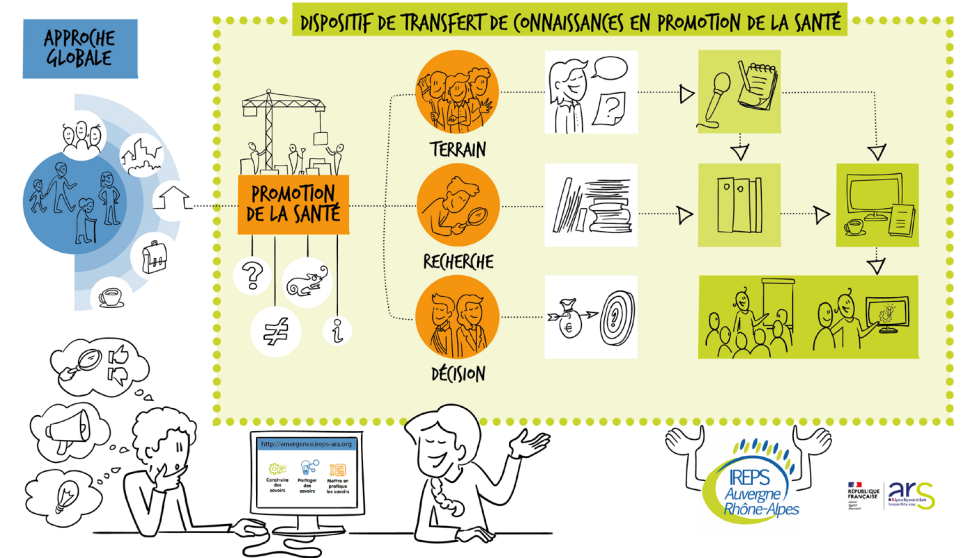
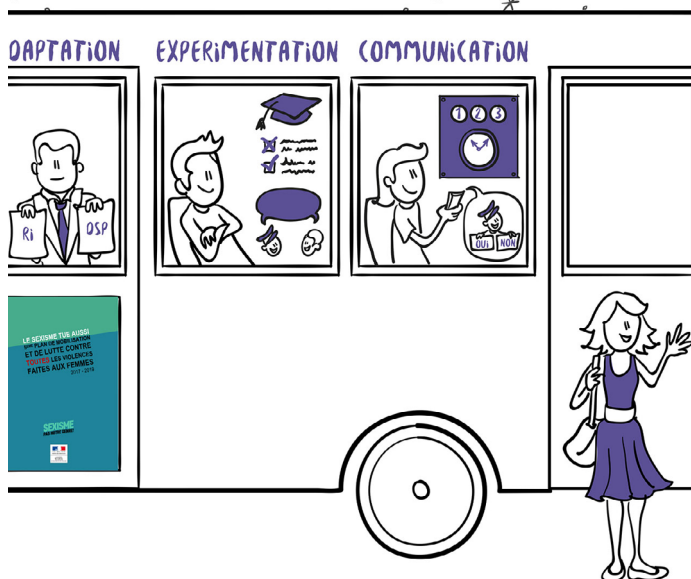
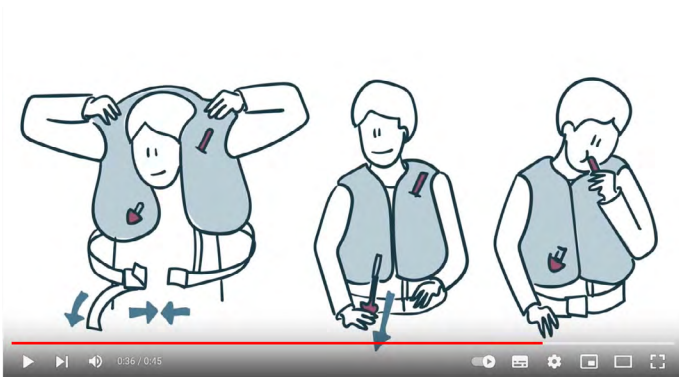
Illustrations pour le web ou pour l'impression : images, affiches, infographies, stickers, jeux, décors de stand, livres...





VIDEO EXPLICATIVE

Storyboarding, mapping, dessin vectoriel, dessin filmé de type «draw my life»...



TRADUCTION GRAPHIQUE

- pour qui ? -

ENTREPRISES

Au service de la communication interne des entreprises, publiques ou privées : management, RH, direction,...



CONSULTANTS

En complément indispensable des ateliers des consultants, coachs, entreprises de conseil, agences de paysage et d'urbanisme.



AGENCES DE COMMUNICATION

En appui unique des équipes d'agences de communication et d'événementiel.



